

¿Como definir tu estrategia de comunicación de empaque?

1. Definición del Mensaje Clave y Propuesta de Valor:

Mensaje Clave:

[Especifica el mensaje central que deseas transmitir sobre tu producto]

Propuesta de Valor:

[Describe en una breve declaración cuál es la ventaja única y el valor que ofrece tu producto]

2. Segmentación y Personalización:

Segmentos de Audiencia:

[Enumera los diferentes segmentos de tu audiencia, por ejemplo, edad, género, intereses, etc.]

Adaptaciones por Segmento:

[Cómo se ajustará el mensaje y el diseño del empaque para cada segmento]

3. Diseño Visual Atractivo:

Paleta de Colores:

[Especifica los colores que se utilizarán y su significado]

Elementos Visuales:

[Describe los elementos visuales como imágenes, gráficos, iconos, etc.]

Estilo y Personalidad:

[Indica la personalidad que quieres transmitir a través del diseño]

4. Información Clara y Concisa:

Detalles del Producto:

[Lista los detalles esenciales que se deben incluir en el empaque]

Uso de Iconos/Pictogramas:

[Identifica cómo se presentará la información de manera visual]

5. Llamado a la Acción (CTA):

CTA Principal:

[Especifica el llamado a la acción principal que se incluirá en el empaque]

Acciones Deseadas:

[Enumera otras acciones que podrías querer que los consumidores realicen]

6. Coherencia con la Estrategia de Marketing:

Mensaje General de la Marca:

[Asegura que el mensaje del empaque sea coherente con la estrategia de marketing general]

Canales de Promoción:

[Identifica los canales en los que el empaque se utilizará para promocionar el producto]

7. Pruebas y Retroalimentación:

Pruebas con Consumidores:

[Descripción de cómo realizarás pruebas de enfoque con grupos de consumidores]

Retroalimentación y Ajustes:

[Cómo utilizarás la retroalimentación para realizar ajustes finales en el diseño]

8. Plazos y Responsabilidades:

Fechas Clave:

[Establece fechas límite para cada etapa de desarrollo del empaque]

Responsabilidades del Equipo:

[Asigna tareas específicas a los miembros del equipo]

9. Medición de Resultados:

Métricas de Éxito:

[Define indicadores clave de rendimiento para medir la efectividad del empaque]

Herramientas de Seguimiento:

[Enumera las herramientas que utilizarás para medir los resultados]

Este template te proporciona una estructura sólida para desarrollar tu estrategia de comunicación del empaque. Adaptarlo a las necesidades específicas de tu producto y marca te ayudará a crear un empaque efectivo que conecte con tu audiencia y logre tus objetivos de marketing, cuando estes listo para producirlo no dudes en contactarme:



Camilo Covaría

CEO / Terapeuta de empaque

M: 310 228 1227

www.mimetica.com.co

 camilo-covaria



*Producimos
empaques para el
éxito de su producto.*

www.mimetica.com.co